

StackFuel und mayato: Ganzheitlicher Kompetenzaufbau

StackFuel GmbH

Alte Schönhauser Str. 38
10119 Berlin

info@stackfuel.com
+49 (0) 30 6800 9505
www.stackfuel.com

Pressekontakt:

Anastasija Nujanžina
+49 (0) 30 6800 9503
press@stackfuel.com

Pressemitteilung

Berlin, 24.6.2019 – Daten optimal zu nutzen, steht bei vielen Firmen und Institutionen aktuell ganz oben auf der Agenda. Der Bedarf an qualifizierten Data Scientists ist dementsprechend groß. Mit StackFuel und mayato schlossen jetzt zwei Dienstleistungsunternehmen eine strategische Partnerschaft, die sich dem Thema Data Science verschrieben haben: StackFuel bietet Online-Trainings an, die einen Aufbau der Datenkompetenz von Mitarbeitern im Bereich Datentechnologien fördern. Das Beratungsunternehmen mayato entwickelt eigene Business Analytics Lösungen. Gemeinsam bieten die Unternehmen ein ganzheitliches Portfolio im Bereich Data Science.

mayato implementiert passende Lösungen, beobachtet sie dauerhaft, passt sie an und erweitert diese. Damit diese Lösungen auf einem nährreichen Boden im Unternehmen stoßen und weiter eingebracht werden können, bietet StackFuel berufsbegleitende Online-Trainings für Mitarbeiter an. Mitarbeiter sollen ihre Kompetenzen schulen, um effektiv und erfolgreich fachgerecht mit anderen Datenexperten zu kommunizieren sowie Datenanalysen evaluieren und bewerten zu können. Dabei werden die Kernkompetenzen der Arbeit mit Daten vermittelt.

Deshalb entstand eine sich ergänzende Partnerschaft, von der Kunden beider Unternehmen profitieren: Beratung und Implementierung der Lösungen übernehmen die mayato Experten, in individuell abgestimmten Online-Trainings von StackFuel werden parallel dazu die Fachanwender in Data Awareness, Analytics & Science geschult. Darüber hinaus lebt die Partnerschaft vom Know-how Transfer und dem Austausch von Erfahrungen wie Leo Marose, Co-Founder und CEO von StackFuel, erklärt: „Die mayato Berater sind täglich in Datenprojekten und kennen die Anforderungen der Kunden aus der Praxis. Gemeinsam können wir die Bedürfnisse der Anwender in der DACH-Region in Hinblick auf die strategische Datennutzung noch besser verstehen.“ Dieses Wissen weiterzugeben steht dabei ebenfalls ganz oben auf der Agenda der Partner.

Zwei gemeinsam organisierte Meetups fanden bereits in Berlin statt, weitere sind in Planung. Sven Hensen, Geschäftsführer von mayato zeigt sich überzeugt: „Data Science ist in aller Munde und dennoch gibt es großen Schulungs- und Erklärungsbedarf. Das zeigt auch das große Interesse an praxisorientierten Vorträgen zu dem Thema. Die ersten Meetups mit StackFuel wurden hervorragend angenommen.“ In Zukunft soll die Meetup-Reihe um weitere gemeinsame Aktivitäten wie Veröffentlichungen und Workshops rund um Data Science erweitert werden.



Sven Hensen (links), mayato, und Leo Marose, StackFuel, schätzen ihre Partnerschaft

Über StackFuel

StackFuel ist Deutschlands erster Anbieter für praxisnahe Online-Trainings im Bereich Data Analytics und Data Science. Wir bereiten Konzerne, mittelständische Unternehmen und Startups auf ein effektives, datengetriebenes Arbeiten vor. Denn als entscheidender Treiber der Digitalisierung wird Datenanalyse für deutsche Unternehmen immer wichtiger. Innerhalb des StackFuel Data Labs werden den Trainingsteilnehmenden Programmierübungen sowie hochqualitative Lernvideos zur Verfügung gestellt. Anhand von branchenspezifischen Datensets erlernen sie in kürzester Zeit die wichtigsten Aspekte rund um das Trendthema Datenanalyse. Das Weiterbildungskonzept von StackFuel wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem „Sonderpreis Digitale Bildung“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und dem Startup Award auf Europas größter E-Learning Messe Learntec.

Über mayato

mayato ist spezialisiert auf Business Analytics. Von zahlreichen Standorten in Deutschland und Österreich aus arbeitet ein Team von erfahrenen Prozess- und Technologieberatern an Lösungen für Business Intelligence, Big Data und Analytics für ein breites Spektrum an Anwendungsgebieten und Branchen. Business Analysten und Data Scientists von mayato ermitteln auf der Basis dieser Lösungen für ihre Kunden relevante Zusammenhänge in Small und Big Data und prognostizieren zukünftige Trends und Ereignisse. Als Teil der Unternehmensgruppe Positive Thinking Company verfügt mayato über ein breites, internationales Netzwerk und ein technologisch und inhaltlich vielfältiges Portfolio an digitalen und analytischen Lösungen. Nähere Infos unter www.mayato.com.