

StackFuel und die IBB Business Akademie: Gemeinsame Partnerschaft zur Portfolio-Erweiterung

StackFuel GmbH

Nostitzstraße 20
10961 Berlin

info@stackfuel.com
+49 (0) 30 6800 9505
www.stackfuel.com

Pressekontakt:

Anastasija Nujanžina
+49 (0) 30 6800 9505
press@stackfuel.com

Pressemitteilung

Berlin/Buxtehude, 18.05.2020 – Der innovative Weiterbildungsanbieter für Online-Trainings im Bereich Data Analytics und Data Science StackFuel geht ab Mai 2020 eine vertriebsnahe Partnerschaft mit der IBB Business Akademie ein, die als Marke des IBB Institut für Berufliche Bildung (IBB AG) zu den größten deutschen Anbietern virtueller Lernszenarien in der beruflichen Weiterbildung gehört.

Das Portfolio der IBB Business Akademie umfasst relevante Schulungsthemen wie zum Beispiel Management & Steuerung, Führung und Wissenschaftsmanagement sowie maßgeschneiderte Schulungslösungen für Unternehmen. Als innovativer Weiterbildungsanbieter erweitert StackFuel dieses Produktportfolio mit Online-Trainings im Bereich Data Analytics und Data Science.

Durch die Zusammenarbeit möchten die Business Akademie und StackFuel Synergien erzeugen und mehr Kunden im Bereich der relevanten Data Skills schulen, um dem Fachkräftemangel in Deutschland entgegenzuwirken. „Aktuell werden die Vorteile von Online-Trainings international in der Presse thematisiert. Die anfängliche Skepsis gegenüber solchen Formaten wurde durch aktuelle Maßnahmen, wie flächendeckenden Home-Office-Regelungen, entkräftet. Mitarbeitende und Unternehmen merken, wie wichtig es ist, flexibel auf neue Situationen reagieren zu können“, sagt Leo Marose, Mitgründer und Geschäftsführer von StackFuel.

Seit der Gründung der Business Akademie 1985 als Marke der IBB AG kann der Weiterbildungsanbieter auf mehrere Jahrzehnte Erfahrung bei der Schulung von Kunden zurückblicken. Dabei stützt sich das didaktische Konzept der Business Akademie auf unterschiedliche, maßgeschneiderte Schulungslösungen wie klassischem Präsenzunterricht, Blended-Learning-Konzepten und Live-Seminaren in virtuellen Klassenräumen.

„Dank der Zusammenarbeit mit StackFuel können wir unser Portfolio um Angebote aus dem zukunftsweisenden Bereich Data Analytics und Data Science ergänzen. Zusammen mit unseren bestehenden Angeboten bieten wir auf diese Weise unseren Kunden Schulungslösungen für die Herausforderungen moderner Unternehmen und helfen ihnen, ihr Unternehmen für die Zukunft gut aufzustellen“, erklärt Ilka Dabelstein, Leiterin der IBB Business Akademie.

Beide Partner blicken positiv in die Zukunft: „Wir sehen viele Chancen in der Partnerschaft mit IBB AG und freuen uns auf die bevorstehende Zusammenarbeit“, so Leo Marose. Und Ilka Dabelstein ergänzt: „Wir hoffen die Zusammenarbeit zukünftig weiter ausbauen zu können.“

StackFuel GmbH

Nostitzstraße 20
10961 Berlin

info@stackfuel.com
+49 (0) 30 6800 9505
www.stackfuel.com

Pressekontakt:

Anastasija Nujanžina
+49 (0) 30 6800 9505
press@stackfuel.com

Über StackFuel

StackFuel ist Deutschlands erster Anbieter für praxisnahe Online-Trainings im Bereich Data Analytics und Data Science. Wir bereiten Konzerne, mittelständische Unternehmen und Start-ups auf ein effektives, datengetriebenes Arbeiten vor. Denn als entscheidender Treiber der Digitalisierung wird Datenanalyse für deutsche Unternehmen immer wichtiger. Innerhalb des StackFuel Data Labs werden den Trainingsteilnehmenden Programmierübungen sowie hochqualitative Lernvideos zur Verfügung gestellt.

Anhand von branchenspezifischen Datensets erlernen sie in kürzester Zeit die wichtigsten Aspekte rund um das Trendthema Datenanalyse.

Das Weiterbildungskonzept von StackFuel wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem „Sonderpreis Digitale Bildung“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und dem Startup Award auf Europas größter E-Learning Messe Learntec.

Über die IBB Business Akademie

Die IBB Business Akademie ist eine Marke des IBB Institut für Berufliche Bildung (IBB AG), die sich seit ihrer Gründung 1985 mit innovativen Ideen zu einem der größten und erfolgreichsten privaten Bildungsdienstleister Deutschlands entwickelt hat. Bereits 1996 ist das Unternehmen als erster überregionaler Bildungsanbieter in Deutschland nach DIN ISO 9001 ff. zertifiziert worden.

Das IBB bietet mit seiner IBB Business Akademie seinen Kunden, in Zeiten von Industrie 4.0 und wachsenden Herausforderungen an Unternehmen, eine Vielzahl an maßgeschneiderten Schulungslösungen – vom klassischen Präsenzunterricht bis zu Live-Seminaren in virtuellen Klassenräumen.

Das Spektrum reicht vom Einzelcoaching über Seminare und Blended-Learning-Lösungen bis hin zu komplexen, ganzheitlichen Development-Programmen. Innovative Transfersicherungstools, moderne Eignungsdiagnostik sowie Experten aus der Praxis garantieren einen nachhaltigen und nachweisbaren Lernerfolg und somit die bestmöglichen Effekte.

In der Virtuellen Online Akademie des Instituts treffen sich täglich Teilnehmer aus ganz Deutschland und dem europäischen Ausland, um unter Moderation von speziell dafür ausgebildeten Trainern gemeinsam zu lernen und zu arbeiten. Die IBB AG mit der Business Akademie ist damit einer der größten deutschen Anbieter virtueller Lernszenarien in der beruflichen Weiterbildung.

Weitere Informationen: www.business-akademie.com