

PRESSEMITTEILUNG

Data-Science-Weiterbildung bei StackFuel: Über 100 Kooperationen innerhalb eines Jahres mit Jobcentern und Dienststellen der Bundesagentur für Arbeit

- Bildungsgutscheine ermöglichen kostenlose Weiterbildungen in Data Analytics, Data Science und Programmieren
- Innerhalb eines Jahres erreicht StackFuel über 100 Kooperationen mit Jobcentern und Dienststellen der Bundesagentur für Arbeit
- StackFuel startete Anfang 2021 mit geförderten Weiterbildungen
- Wachsende Nachfrage nach Fachkräften im Data-Analytics-Bereich in Deutschland

Berlin, 04/07/22. Über 100 Jobcenter und Dienststellen der Bundesagentur für Arbeit haben mittlerweile Bildungsgutscheine für Weiterbildungskurse von StackFuel ausgestellt. Dies stellt einen Meilenstein seit Start der Zusammenarbeit dar. Anfang 2021 hatte StackFuel mit den geförderten Weiterbildungen im Data-Science-Bereich und Kooperationen mit den Agenturen für Arbeit und Jobcentern begonnen.

Anspruch auf einen Bildungsgutschein haben Menschen, die entweder arbeitslos, arbeitssuchend oder von Arbeitslosigkeit bedroht sind beziehungsweise die Fortbildung für die berufliche Eingliederung oder zur Sicherung ihres aktuellen Arbeitsplatzes benötigen.

StackFuel-CEO Leo Marose: „Wir sind überwältigt von der positiven Resonanz. Das zeigt, dass wir mit unseren Angeboten einen Nerv getroffen haben. Wir freuen uns, damit einerseits Arbeitssuchende zurück in den Arbeitsmarkt zu bringen und andererseits Beschäftigte für zukunftssichere Jobrollen fit zu machen. Damit geben wir ihnen eine Perspektive für ihr künftiges Arbeitsleben.“

StackFuel ist seit 2020 als Weiterbildungsträger durch den TÜV Nord AZAV-zertifiziert (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung). Außerdem verfügt StackFuel über eine Zulassung der ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht). Die Weiterbildungen zum Data Analyst und Data Scientist sind ebenfalls AZAV-zertifiziert und durch verschiedene staatliche Programme förderfähig.

Mit einer durchschnittlichen Abschlussquote von 91 Prozent haben bereits mehr als 4.000 Menschen an Kursen von StackFuel teilgenommen und sich weitergebildet.

Pressekontakt:
Friedrich Pohl
Tel: +49 (0) 544 533 433
friedrich.pohl@stackfuel.com

StackFuel GmbH
Nostitzstraße 20
10961 Berlin
Deutschland

In Deutschland gibt es derzeit rund 6.000 ausgeschriebene Stellen im Bereich Data Analytics und Data Science. Das durchschnittliche Einstiegsgehalt liegt bei ca. 45.000 Euro pro Jahr. Rund 25 Prozent aller Unternehmensprojekte erfordern mittlerweile Datenanalysen. In Deutschland haben derzeit 96 Prozent der Unternehmen, Schwierigkeiten freie Data-Scientist-Stellen zu besetzen.¹

Die StackFuel GmbH wurde 2017 von Leo Marose und Stefan Berntheisel gegründet. StackFuel ist einer der führenden Anbieter in Deutschland für zertifizierte Online-Weiterbildungen und Umschulungen in Data Literacy (grundlegende Datenkompetenzen), Data Science (Datenwissenschaft) und KI (künstlicher Intelligenz), abgestimmt auf die Bedürfnisse von Unternehmen aus der Industrie und Wirtschaft. Zur Bewältigung der digitalen Transformation und der bevorstehenden Qualifikationslücke im Bereich Daten und KI unterstützt StackFuel Unternehmen dabei, Mitarbeitende effektiv und effizient in zukünftige Jobrollen weiterzuentwickeln. Die Online-Trainings bieten Teilnehmenden eine moderne und flexible Lernumgebung mit einer interaktiven und cloudbasierten Lernumgebung, in der sie mit Industriedatensätzen selbstständig Algorithmen entwickeln. Mit namhaften Kunden wie Telefónica Deutschland, Deutsche Bahn, Daimler, BMW, IAV oder Axel Springer, beschäftigt StackFuel mit Sitz in Berlin-Kreuzberg derzeit über 50 Mitarbeitende.

Pressekontakt:
Friedrich Pohl
Tel: +49 (0) 544 533 433
friedrich.pohl@stackfuel.com

¹ „Steigender Bedarf an Data Scientists“, Bitkom (2022)
<https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Steigender-Bedarf-an-Data-Scientists>

StackFuel GmbH
Nostitzstraße 20
10961 Berlin
Deutschland