

StackFuel erhält Investition von Telefónicas Innovation-Hub Wayra

StackFuel GmbH

Alte Schönhauser Str. 38
10119 Berlin

info@stackfuel.com
+49 (0) 30 6800 9505
www.stackfuel.com

Pressekontakt:

Anastasija Nujanžina
+49 (0) 30 6800 9505
press@stackfuel.com

Pressemitteilung

Berlin/München, 23.01.2020 – StackFuel, der Online-Weiterbildungsanbieter für praxisnahe Online-Trainings im Bereich Data Analytics und Data Science, erhält ein Investment von Wayra, dem Innovation-Hub des Telekommunikationskonzerns Telefónica sowie weiteren Investoren für die Weiterentwicklung der innovativen Upskilling-Lösung.

Daten sind die Währung der New Economy

Der professionelle Umgang mit Daten stellt einen wichtigen Erfolgsfaktor für Unternehmen dar. StackFuel schafft durch praxisnahe Trainingsangebote mithilfe einer innovativen Lernplattform eine Lösung, welche Unternehmen bei dem Aufbau von Datenexpertise unterstützt.

Gemeinsam mit der Haufe-Akademie, einem der führenden Anbieter für Qualifizierung im deutschsprachigen Raum, und Heise Medien, einem führenden Medienunternehmen beim Wissenstransfer im Bereich IT und Technologie, hat StackFuel starke strategische Partnerschaften geschlossen, um digitale Kompetenzen in allen businessrelevanten Bereichen aufzubauen. „Mitarbeitende in neue Jobrollen zu führen ist aktuell ein industrieübergreifendes Thema. Die Treiber dafür sind Automatisierung, Digitalisierung, Daten und Künstliche Intelligenz. Deshalb unterstützen wir Unternehmen ihre Mitarbeitenden in relevante Jobrollen weiterzuentwickeln und personelle Engpässe zu verringern.“, sagt Leo Marose, Gründer und CEO von StackFuel.

Im Juni 2019 erhielt StackFuel die ProFIT Projektfinanzierung zur Förderung weiterer technologischer Innovationsvorhaben. Nach erfolgreicher Pre-Series-A Runde im März 2018, erhöht Wayra nun zusammen mit weiteren Investoren das Investitionsvolumen auf über 1,5 Millionen Euro. Wayra fördert als Innovation-Hub Start-ups aus den Bereichen IoT, Transport Analytics, Onlinetraining, KI und Process Mining. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Geschäftsbereichen der Telefónica Deutschland Group können Start-ups dort ihre Lösungen erproben und skalieren.

StackFuel freut sich über die eröffneten Chancen und die Arbeit an ihrem Innovationsvorhaben und spricht Wayra und den weiteren Investoren einen herzlichen Dank aus.

StackFuel GmbH

Alte Schönhauser Str. 38
10119 Berlin

info@stackfuel.com
+49 (0) 30 6800 9505
www.stackfuel.com

Pressekontakt:

Anastasija Nujanžina
+49 (0) 30 6800 9505
press@stackfuel.com

Über StackFuel

StackFuel ist Deutschlands erster Anbieter für praxisnahe Online-Trainings im Bereich Data Analytics und Data Science. Wir bereiten Konzerne, mittelständische Unternehmen und Startups auf ein effektives, datengetriebenes Arbeiten vor. Denn als entscheidender Treiber der Digitalisierung wird Datenanalyse für deutsche Unternehmen immer wichtiger. Innerhalb des StackFuel Data Labs werden den Trainingsteilnehmenden Programmierübungen sowie hochqualitative Lernvideos zur Verfügung gestellt. Anhand von branchenspezifischen Datensets erlernen sie in kürzester Zeit die wichtigsten Aspekte rund um das Trendthema Datenanalyse. Das Weiterbildungskonzept von StackFuel wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem „Sonderpreis Digitale Bildung“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und dem Startup Award auf Europas größter E-Learning Messe Learntec.

Über Wayra und die Telefónica Deutschland Group

Wayra ist der Start-up Accelerator der Telefónica Deutschland Group und fungiert als Open Innovation-Hub mit auf die Bereiche Internet of Things, Advanced Data Analytics und künstliche Intelligenz. Durch diese Zusammenarbeit mit der Start-up-Szene entstehen innovative Lösungen für unsere verschiedenen Geschäftsbereiche. Bei Wayra liegt der Fokus auf Innovationen, die dem Kerngeschäft der Telefónica Deutschland Group direkt zuträglich sind.

Telefónica Deutschland bietet Mobil- und Festnetzdienste für Privat- und Geschäftskunden sowie innovative digitale Produkte und Services im Bereich Internet der Dinge und Datenanalyse. Telefónica Deutschland wird zum „Mobile Customer & Digital Champion“ – mit diesem Anspruch will das Unternehmen bis 2022 zum bevorzugten Partner der Kunden im deutschen Mobilfunkmarkt werden. Damit ist ein klarer Auftrag verbunden: Telefónica Deutschland macht das Leben seiner Kunden einfacher und besser und ermöglicht ihnen mobile Freiheit in der digitalen Welt. Konkret bedeutet dies ein durchweg positives Erlebnis bei Marke, Produkten, Kundenservice und Netz.