

HR-Start-up: StackFuel

Mit praxisnahen Online-Trainings die eigenen Mitarbeiter zu Datenexperten weiterbilden

Unternehmen suchen händeringend Experten, die Daten sammeln und auswerten können, doch der Markt für Talente ist heiß umkämpft. Das 2017 gegründete Start-up StackFuel aus Berlin bietet Mitarbeitern von Unternehmen Online-Trainings an, um den professionellen Umgang mit Daten zu erlernen.

Die Herausforderung

Fast 100.000 Datenexperten fehlen laut einer aktuellen McKinsey-Studie allein in Deutschland. Ob Business Intelligence, Marketing oder Controlling: Wer sich mit Daten auskennt, ist als Arbeitnehmer heute sehr gefragt. Immer mehr Abteilungen im Unternehmen suchen extern oder intern nach den richtigen Kollegen, die sie bei der herausfordernden Arbeit unterstützen.

Doch wie lassen sich in der Praxis berufsbegleitend die eigenen Mitarbeiter zu Data Analysts, Data Engineers oder Data Scientists ausbilden? Oftmals ist es das Henne-Ei-Problem: es gibt nur wenige oder gar keine Datenexperten in den eigenen Reihen. Intern ist eine qualitativ hochwertige Ausbildung der Nachwuchstalente also nicht möglich.

In Berlin arbeitet ein Team aus Daten-, IT- und Weiterbildungsexperten an den perfekten Trainingseinheiten, um Mitarbeiter verschiedenster Hintergründe fit für Datenanalysen und damit auch für die Digitalisierung zu machen. Über einen Zeitraum von ein bis vier Monaten werden Mitarbeiter von Konzernen, Mittelständischen Unternehmen und Start-ups vom StackFuel-Team durch die Weiterbildungsprogramme geleitet.

Data Lab – Online Programmieren lernen

Alle Trainings von StackFuel können mit vier bis sechs Stunden Arbeitsaufwand pro Woche berufsbegleitend absolviert werden. Neben Theorieeinheiten durch

hochqualitative Videos, Quizze, Texte und Webinare erarbeiten sich die Trainingsteilnehmer zu 90 Prozent der Zeit ihr Wissen im sogenannten Data Lab. Dieses bietet eine interaktive Programmierumgebung, Rechenressourcen aus der Cloud sowie industrierelevante Datensets. Praxisnahes und businessbezogenes Lernen werden auf diese Weise sichergestellt.

Da das Training komplett online stattfindet, können sich die Teilnehmer ihre Zeit innerhalb der einzelnen Trainingswochen frei einteilen. Im Regelfall ermöglicht der Arbeitgeber seinen Mitarbeitern, die Weiterbildung innerhalb der Arbeitszeit zu absolvieren. Kommen während des Trainings inhaltliche oder technische Fragen auf, können sich die Teilnehmer online oder per Telefon direkt an das StackFuel-Data-Science-Team wenden um die nötige Unterstützung zu erhalten.

Das Weiterbildungskonzept von StackFuel wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, u.a. mit dem „Sonderpreis Digitale Bildung“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, dem „HR Innovation Award 2018“ sowie dem Start-

up Award auf der LEARNTEC, Europas größter E-Learning-Messe.

Data Science als Innovationstreiber

Deutsche Unternehmen haben realisiert, dass Daten in sämtlichen Geschäftsbereichen Einzug erhalten und sich der richtige Umgang mit Ihnen zu einem echten Wettbewerbsvorteil entwickeln kann. Mittlerweile verlassen sich Unternehmen, wie Telefónica Deutschland, Daimler oder Holtzbrinck Publishing, auf die Datenausbildungen von StackFuel. Die Trainings sind grundsätzlich für Vertreter aller Branchen offen und kosten zwischen 400 und 3.600 Euro.

Die Gründer

Leo Marose (CEO) und Stefan Berntheisel (CTO) haben bereits in der Vergangenheit gemeinsam ein erfolgreiches Digitalunternehmen aufgebaut. Zuvor waren sie als freiberufliche Unternehmensberater im Bereich Datenanalyse aktiv und halfen Unternehmen beim Aufbau von Datenprojekten und -teams.



StackFuel Gründerteam – Foto: © Nils Lucas